

2. August 2013

## Pressemitteilung

### Senator Czaja bereitet Altenpflegekampagne für Berlin vor

Die Senatsverwaltung für Gesundheit und Soziales startet 2014 eine Kampagne zur Aufwertung des Altenpflegeberufes und zur Steigerung der Berliner Ausbildungszahlen zur Altenpflegefachkraft.

Gesundheits- und Sozialsenator **Mario Czaja**: „Altenpflege ist eine Arbeit mit und für den Menschen und verdient höchste gesellschaftliche Anerkennung. Der Beruf der Altenpflegerin und des Altenpflegers fordert und fördert Einfühlungsvermögen und Mitempfinden, Engagement und Flexibilität. Um langfristig dem drohenden Fachkräftemangel zu begegnen und eine hohe Qualität in der Pflege zu gewährleisten, müssen wir gemeinsam mit allen Akteuren für eine Verbesserung der Ausbildungs- und Arbeitsbedingungen arbeiten. Dazu gehört ganz eindeutig auch die notwendige Verbesserung des Images und der Wertschätzung gegenüber der Altenpflege.“

Mit der geplanten Kampagne leistet Berlin seinen Beitrag zur Umsetzung der im Dezember 2012 beschlossenen „Ausbildungs- und Qualifizierungsoffensive Altenpflege 2012-2015“ des Bundes. Der Fokus der Berliner Kampagne liegt neben der Verbesserung des Images und der Erhöhung der gesellschaftlichen Anerkennung der Altenpflege vor allem auf der Fachkräftewerbung. Ein messbares Ziel der Kampagne soll sein: 10 Prozent plus X mehr Ausbildungsverträge im Kampagnenjahr im Vergleich zum Vorjahr.

Mit der Durchführung der Berliner Kampagne soll ein Auftragnehmer beauftragt werden, der über profunde Erfahrungen in der erfolgreichen Vermittlung gesundheitlicher und sozialer Themen verfügt. Die Ausschreibung hierfür erfolgt europaweit. Interessenten können die Ausschreibungsunterlagen im Internet abrufen:  
<http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:244105-2013:TEXT:DE:HTML>  
<http://www.berlin.de/altenpflegekampagne.zip>

Der vollständige Teilnehmerantrag muss bis zum 19. August 2013, 12:00 Uhr, schriftlich in der Senatsverwaltung für Gesundheit und Soziales vorliegen.